



Kursplan för

Projektplanering inom kost och fysisk aktivitet, 15 hp

Public Health Nutrition Intervention Management, 15 credits

Denna kurs är nedlagd, för mer information se rubriken Övergångsbestämmelser i den sista versionen av kursplanen.

Kurskod	1QA097
Kursens benämning	Projektplanering inom kost och fysisk aktivitet
Hp	15 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Övriga ämnen
Nivå	Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras
Betygsskala	Väl godkänd, godkänd, underkänd
Kursansvarig institution	Institutionen för biovetenskaper och näringslära
Beslutande organ	Styrelsen för utbildning
Datum för fastställande	2011-02-10
Reviderad av	Utbildningsnämnden BioNut
Senast reviderad	2023-11-08
Kursplanen gäller från	Höstterminen 2011

Särskild behörighet

90 hp inom hälso- och sjukvård, nutrition, idrott, eller medicin. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska B (med lägst betyget Godkänd).

Mål

Efter att ha genomgått kursen förväntas studenten kunna:

- * planera en hälsofrämjande intervention baserad på existerande evidensbas och teorier och kunna applicera de olika stegen enligt given metodologisk modell;
- * planera utvärdering av en hälsofrämjande intervention med hjälp av olika utvärderingsmetoder och verktyg;
- * jämföra och referera till innehållet i olika policydokument inom området hälsofrämjande arbete.

Innehåll

Kursen består av två moment:

Behovsanalys och capacity building, 5.0 hp

Betygsskala: VU

Den första delen av kursen i hälsofrämjande interventionsplanering inom området nutrition och fysisk aktivitet fokuserar på att;

- identifiera problem, behov, resurser och prioriteringar
- belysa olika policydokument inom området hälsofrämjande arbete.

Denna del består av föreläsningar och att praktiskt börja planera och skriva en projekt plan i grupp eller individuellt. Arbetet presenteras skriftligt.

Implementering, utvärdering och disseminering, 10.0 hp

Betygsskala: VU

Den andra delen av kursen i projekt planering fokuserar på att,

- formulera mål och delmål, planering , implementering, utvärdering och disseminering
- introducera teorier och modeller för beteendeförändring och social marketing

Denna del består av föreläsningar och att praktiskt slutföra planering och färdigställa projekt planen i grupp eller individuellt. Arbetet presenteras skriftligt.

Arbetsformer

Kursen består av föreläsningar, individuellt arbete och/eller grupparbete och studentpresentationer

Examination

Kursens lärandemål examineras genom en skriftlig hemtentamen av moment 1 och skriftlig inlämning av projektplan för moment 2.

Det slutgiltiga betyget baseras på en sammanvägning av resultatet på den skriftliga tentamen och projektplanen.

Studenter som underkänts vid ordinarie examination har rätt att examineras ytterligare fem gånger. Studerande som fått betyg godkänt har inte rätten att examineras för högre betyg. Studerande som underkänts två gånger har rätt att bli examinerad av annan lärare.

Övergångsbestämmelser

Denna kursplan är nedlagd.
Sista kurstillfället var HT2011.

Övriga föreskrifter

Undervisningsspråk: engelska

Litteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur / Övriga obligatoriska läromedel

Aktuella och relevanta artiklar och reviews

Gibney, Michael J

Public health nutrition

4 edt : Oxford, UK : Blackwell Science, 2004 - xiv, 378 s.b ill.

ISBN:0-632-05627-4 LIBRIS-ID:9721861

[Sök i biblioteket](#)

Glanz, K; Rimer, B

Theory at a Glance. A Guide For Health Promotion Practice

2nd edition : Washington, DC : National Institutes of Health, U.S. Department of Health and Human Services., 2005

URL: [Link to pdf](#)

Hughes R, Black C, Kennedy NP. Public Health Nutrition Intervention Management. JobNut Project, Trinity College Dublin. 2008 (the learning material will be available on the ping-pong platform for the course)

The Basics of Social Marketing How to Use Marketing to Change Behavior, The Social Marketing, National Excellence Collaborative.

http://www.turningpointprogram.org/Pages/pdfs/social_market/smc_basics.pdf

Rekommenderad läsning

Andreasen, Alan R.

Social marketing in the 21st century

Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publications, c2006. - xi, 264 s. b ill. c 24 cm.

ISBN:141291633X (cloth) LIBRIS-ID:10448522

URL: <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0517/2005022466.html>

[Sök i biblioteket](#)

Public health nutrition : from principles to practice

Lawrence, Mark; Worsley, Tony

Maidenhead : Open University Press, cop. 2007 - xx, 492 s.

ISBN:0335223206 (hft.) LIBRIS-ID:10488462

[Sök i biblioteket](#)