



**Karolinska
Institutet**

Kursplan för

Bioentreprenörskap, 6 hp

Bioentrepreneurship, 6 credits

Denna kurs är nedlagd, för mer information se rubriken Övergångsbestämmelser i den sista versionen av kursplanen.

Observera att kursplanen finns i följande versioner:

VT12 , VT13

Kurskod	1QA105
Kursens benämning	Bioentreprenörskap
Hp	6 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Bioentreprenörskap
Nivå	Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Betygsskala	Godkänd, underkänd
Kursansvarig institution	Institutionen för lärande, informatik, management och etik
Beslutande organ	Styrelsen för utbildning
Datum för fastställande	2012-01-17
Kursplanen gäller från	Vårterminen 2012

Särskild behörighet

90 högskolepoäng, huvudsakligen inom biologi, cell- och molekyllärmedicin, biomedicin, kemi, bioteknik, farmakologi, hälso- och sjukvård eller medicin. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska B.

Mål

Det övergripande målet med kursen är att ge deltagarna en inblick i området Bioentreprenörskap, dvs affärslivet inom life science sektorn. Efter slutförd kurs ska studenten kunna: När det gäller kunskap och förståelse beskriva de processer för produkt- och tjänsteutveckling inom life science sektorn samt deras likheter och skillnader, visa en allmän förståelse för den centrala roll som affärsutveckling spelar för den biomedicinska industrin. När det gäller kompetens och förmåga utvärdera och jämföra olika former av IP och utföra grundläggande IP-analys, tillämpa verktyg för idéskapande, skriva och kritiskt granska en affärsplan, genomföra en grundläggande marknadsanalys inom life science sektorn. När det gäller bedömning och strategi analysera och kritiskt bedöma en fallstudie.

Innehåll

Den här kursen ger en introduktion till grunderna i produkt- och tjänsteinnovation inom life science. Kursen kommer också att ge en överblick av life science-marknaden samt affärsutvecklingsmöjligheterna inom life science industrin. Efter avslutad kurs kommer studenten att ha fått kunskaper i projektledning, kommunikation och nätverkande. Formatet bygger på fallstudier ur verkliga livet och studenterna kommer att arbeta med konkreta projekt och fall, träffa entreprenörer och delta i interaktiva seminarier där de kommer att lära av och med varandra.

Arbetsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops samt uppdrag på både grupp- och individnivå.

Examination

Examinationen baseras på två skriftliga rapporter och muntliga presentationer. Närvaro vid seminarier, workshops och presentationer är obligatoriskt. Vid frånvaro, kontakta kursansvarig lärare för eventuell ersättningsuppgift.

Övriga föreskrifter

Undervisningsspråket är engelska. Kursen kommer att utvärderas via en webbaserad enkät.

Litteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, Suna

Entrepreneurship in theory and practice : paradoxes in play

Odense : Syddansk Universitetsforlag, 2009 - 260 s.

ISBN:978-87-7674-380-2 LIBRIS-ID:11715377

[Sök i biblioteket](#)