



Kursplan för

## Socialpsykologi, 15 hp

Social Psychology, 15 credits

Denna kursplan gäller från och med vårterminen 2011.

Observera att kursplanen finns i följande versioner:

VT08 , VT09 , VT10 , VT11 , VT13 , VT16 , VT17 , VT22 , VT23

Kurskod	2PS003
Kursens benämning	Socialpsykologi
Hp	15 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Psykologi
Nivå	G2 - Grundnivå 2
Betygsskala	Underkänd (U), godkänd (G) eller väl godkänd (VG)
Kursansvarig institution	Institutionen för klinisk neurovetenskap
Beslutande organ	Programnämnden för psykologprogrammet
Datum för fastställande	2007-10-15
Reviderad av	Programnämnd 8
Senast reviderad	2011-06-22
Kursplanen gäller från	Vårterminen 2011

## Särskild behörighet

Som tillträdeskrav till högre termin gäller att student får restera med högst 15 högskolepoäng från föregående termin och inga poäng får restera från terminer som föregått denna.

## Mål

Moment 1 Efter genomgången kurs ska studenten kunna redogöra för generella drag i människans sätt att inhämta, bearbeta och förhålla sig till information om sig själva och sin sociala omgivning utifrån begrepp såsom social perception, mental attribution, identitet, stereotyper, social inläring och beslutsfattande. beskriva olika former av socialt inflytande, såsom konformitet och lydnad, diskutera relevanta förklaringsmodeller, samt reflektera över praktiska implikationer av socialt inflytande på individ och gruppnivå. utifrån begreppen ovan, beskriva och diskutera relationen mellan det socialpsykologiska forskningsområdet, övrig psykologisk forskning och andra relevanta vetenskapliga discipliner, tex evolutionsbiologi, neurovetenskap och sociologi. beskriva olika former av socialt inflytande, såsom konformitet och lydnad, diskutera relevanta förklaringsmodeller, samt reflektera över praktiska implikationer av socialt inflytande på individ och gruppnivå. redogöra för biologiska och sociala förklaringsmodeller om attraktion och partnerval och reflektera över vilka sociala konsekvenser dessa motiverande krafter kan ha. redogöra för biologiska och sociala teorier om aggression, diskutera

dessa teoriers styrkor och svagheter i att förklara olika former av aggressivt beteende. diskutera hur aggression och våld kan förebyggas och begränsas. redogöra för teoretiska förklaringsmodeller om samarbete och altruism beskriva sociala dilemman, hur de uppstår och vilka implikationer de har för individer och grupper, samt diskutera vilken roll normer och moraliska emotioner spelar i att lösa sociala dilemman. Moment 2 Efter genomgången kurs ska studenten kunna Läs och reflektera utifrån vetenskapliga artiklar inom utvalda teman i socialpsykologin Moment 3 Efter genomgången kurs ska studenten kunna Redogöra för enklare principer inom intervjumetodik Använda sig av dessa principer i rollspelsövningar som inbegriper både vardagliga och klientorienterade samtal

## Innehåll

Moment 1 Grundläggande socialpsykologi (Basic Social psychology) 10 hp. Momentet innehåller social kognition (generella drag i människors sätt att inhämta, bearbeta och förhålla sig till information om sig själva, andra individer och den sociala miljön - upplevd och reell: identitet; stereotyper/fördomar; imitation/social inlärning; konformitet/lydnad; beslutsfattande). Momentet tar också upp socialt beteende (aggression, attraktion, samarbete/altruism, och sociala dilemman). Momentet tar upp socialpsykologisk forskning med anknytning till övriga områden av psykologin samt andra vetenskapliga discipliner, t.ex. evolutionsbiologi, neurovetenskap och sociologi. Moment 2 Teman i socialpsykologin (Themes in Social psychology) 4 hp Fördjupning i utvalda områden som ingår i Moment 1. Moment 3 Samtals- och intervjumetodik 1 (Interview method and tools of communication 1), 1 hp. Utvecklingen av färdigheter i samtalsmetodik börjar med att studenten får lära sig principer för hur man gör en intervju. Syftet med detta är att introducera tankesätt kring verbala/ickeverbala aspekter under ett samtal samt hur man kan tänka kring öppna/slutna frågor, trattmetodik, etc. Intervjun är ett viktigt redskap såväl inom klinisk vardag som i forskningssammanhang.

### Grundläggande socialpsykologi, 10.0 hp

Betygsskala: VU

### Teman i socialpsykologin, 4.0 hp

Betygsskala: GU

### Samtals- och intervjumetodik 1, 1.0 hp

Betygsskala: GU

## Arbetsformer

Moment 1 Huvuddelen av undervisningen sker i form av föreläsningar/seminarier och en frivillig experimentell laboration där studenterna uppmuntras till aktivt deltagande. Filmvisning, och podcast-föreläsningar kan förekomma. Moment 2 Momentet utgår från undervisningen på Moment 1. Arbetsformerna består a) av självständig inläsning av vetenskapliga artiklar och ett författande av ett antal skriftliga reflektionspapers (PM) enligt instruktion vid kursstart, samt b) grupparbete och muntlig/skriftligt redovisning av detta. Moment 3 Obligatoriska rollspel/övningar i grupp och gemensamma diskussioner.

## Examination

Examinationen på de olika momenten sker enligt följande: Moment 1 Examineras med skriftlig tentamen samt närvaro på obligatoriska undervisningstillfällen (se schema). Frånvaro på obligatoriska undervisningstillfällen kan ersättas av en skriftlig ersättningsuppgift (kontakta kursansvarig lärare). Moment 2 Examineras med a) ett antal skriftliga reflektions-PM enligt instruktion och b) redovisning av genomfört grupparbete. Moment 3 examineras genom aktivt deltagande i rollspelsövningar och

diskussioner. Betygssättning av moment sker enligt följande: På moment 1 ges den skriftliga tentamen något av betygen Väl Godkänd (VG), Godkänd (G), eller Underkänd (U). För G på hela momentet krävs G på tentamen och närvaro på obligatoriska undervisningstillfällena. För VG på hela moment 1 krävs utöver detta VG på tentamen. På moment 2 ges vart och ett av de inlämnade PM antingen betyget G eller U. För grupparbete ges betygen G eller U. För G på moment 2 krävs G på samtliga PM och grupparbete. På moment 3 ges något av betygen Godkänd eller Underkänd. Betyg på hel kurs: För att bli godkänd på hela kursen krävs minst betyget G på Moment 1, Moment 2 och Moment 3. För Väl Godkänd på hela kursen krävs betyget VG på Moment 1 och G på Moment 2 och Moment 3. Begränsning i antalet examinationstillfällen: Studenten har enligt KIs riktlinjer rätt till maximalt sex provtillfällen per kurs för att uppnå godkänt resultat. För praktik eller motsvarande gäller max två examinationstillfällen. Nästföljande tillfälle kan vara nästkommande ordinarie examinationstillfällen på kursen. Nästa omskrivningstillfällen meddelas vid kursens start.

## Övergångsbestämmelser

Övergångsreglerna följer KIs lokala riktlinjer. För kurs som upphört eller genomgått större förändringar eller där kurslitteraturen ändrats väsentligt skall det ges två ytterligare prov (exklusive ordinarie prov) på det tidigare innehållet respektive den tidigare litteraturen under en tid av ett år från den tidpunkt förändringen skedde.

## Övriga föreskrifter

Kursutvärdering utifrån kursplanens förväntade inlärningsmål sker enligt KI:s lokala riktlinjer. Resultat och eventuella åtgärder återförs till studenterna på kurswebb.

## Litteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

*Kenrick, Douglas T.; Neuberg, Steven L.; Cialdini, Robert B.*

#### **Social psychology : goals in interaction**

4. ed. : Boston, MA : Allyn and Bacon, cop. 2007 - xxix, 638 s.

ISBN:9780205517152 LIBRIS-ID:10536759

[Sök i biblioteket](#)

*Lindh, Gunnel; Lisper, Hans-Olof*

#### **Samtal för förändring**

*Furugren, Bo*

Lund : Studentlitteratur, 1990 - 104 s.

ISBN:91-44-30091-3 LIBRIS-ID:7277778

[Sök i biblioteket](#)

Artiklar efter lärarnas anvisningar (ca 300 sidor)

### Fördjupningslitteratur

*Daly, Martin; Wilson, Margo*

#### **Homicide**

New York : A. de Gruyter, 1988 - 328 s.

ISBN:0-202-01177-1 (inb.), 0-202-01178-X (häft.) LIBRIS-ID:4707229

[Sök i biblioteket](#)

*Etcoff, Nancy*

**Survival of the prettiest : the science of beauty**

London : Abacus, 2000 - 344 s.

ISBN:0-349-11084-0 (hft.) LIBRIS-ID:4856839

[Sök i biblioteket](#)

**Social neuroscience : key readings**

*Cacioppo, John T.; Berntson, Gary G.*

New York : Psychology Press, 2005 - xiv, 296 s.

ISBN:1-84169-099-6 LIBRIS-ID:9976563

[Sök i biblioteket](#)

**Referenslitteratur**

*Lantz, Annika*

**Intervjumetodik**

2:a uppl. : Lund : Studentlitteratur, 2007

ISBN:9789144008325

[Sök i biblioteket](#)