



**Karolinska
Institutet**

Kursplan för

Från forskning till företagande - koncept inom bioteknologi, 7.5 hp

From Science to Business - Concepts in Biotechnology, 7.5 credits

Denna kursplan gäller från och med vårterminen 2014.

Observera att kursplanen finns i följande versioner:

HT07 , VT14

Kurskod	2XX002
Kursens benämning	Från forskning till företagande - koncept inom bioteknologi
Hp	7.5 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Övriga ämnen
Nivå	AV - Avancerad nivå
Betygsskala	Utmärkt, mycket bra, bra, tillfredsställande, tillräckligt, otillräcklig, helt otillräcklig
Kursansvarig institution	Institutionen för lärande, informatik, management och etik
Beslutande organ	Styrelsen för utbildning
Datum för fastställande	2007-11-12
Reviderad av	Utbildningsnämnden LIME
Senast reviderad	2024-01-31
Kursplanen gäller från	Vårterminen 2014

Särskild behörighet

Minst 120 högskolepoäng. Dessutom krävs Engelska B/Engelska 6 med lägst betyget godkänd/E.

Mål

Målet med kursen är att öka studentens förståelse för de dynamiska utmaningarna. Kursens lärandemål kan delas upp i två delar; i) Biotech-industri med finans, strategi, lagar och föreskrifter samt ii) Entreprenörskap och innovation.

Kursens lärandemål är att studenten självständigt ska kunna:

Biotech-industri

- Uttrycka förståelse för företagande inom biotech-området
- Förstå och visa på kunskap om utveckling av företagande och ledarskap inom biotech
- Argumentera för fördelar och nackdelar med offentlig och privat finansiering av tillväxtföretag

- Förmedla baskunskaperna inom strategi och verktyg för forskningsbaserade företag (affärsplan, samarbete mellan stora och små företag, företagsintelligens, styrelserollen, personaladministration etc)
- Demonstrera övergripande teoretisk kunskap inom juridiska och regulatoriska strukturer för forskningsbaserade företag (lagar för bolag inom EU och US, patentlagar, reglerande myndigheter)
- Integrera specifika kunskaper om entreprenörskap i ett tidigt skede och behandla komplexiteten inom områden som marknad och immaterialrätt (exempelvis patent), målproduktprofil, affärsplan och budgetering

Entreprenörskap och innovation

- Förstå och visa på hur upptäckter och innovationer kan kommersialiseras
- Analysera, tydligt förmedla och diskutera entreprenörskap i ett större sammanhang med både specialister och ickespecialister
- Använda sin förståelse och kunskap om grundläggande innovation och entreprenörskap i ett vidare perspektiv och relatera till det egna studieområdet
- Använda sin nya kunskap och enskilt fördjupa sig mer inom området innovation och entreprenörskap
- Visa på förståelse av innovationskluster
- Uttrycka kunskap rörande universitetens roll i innovationssystemen

Innehåll

Kursen behandlar utvecklingen och ledningen av företagande inom bioteknologi med ett fokus på kommersialiseringen av upptäckter och idéer. Kursen är indelad i fyra huvudområden:

- Innovation och entreprenörskap
- Lagar och föreskrifter
- Finans
- Strategi

Kursen består av seminarier baserade på praktiska och teoretiska aspekter av olika steg inom affärsutveckling samt grupp-projekt som presenteras skriftligt i en rapport och genom en muntlig presentation.

Under seminarierna möter studenterna nationella och internationella praktiker och forskare från industrin och akademien. Praktikerna presenterar specifika erfarenheter av att starta och driva kunskapsintensiva företag eller erfarenheter om strategier inom det finansiella, juridiska, politiska eller företagande området. Forskare inom sociologi eller företagskunskap ger en bredare orientering om akademiska upptäckter, nyföretagande, riskkapital och företagsutveckling.

I grupprojekten och casestudier samarbetar studenter från olika universitet inom ett specifikt ämne från ett av områdena i kursen.

Arbetsformer

Kursen kommer att baseras på studentaktiverande föreläsningar.

Examination

Grupprojekt, casestudier samt muntliga presentationer.

Övergångsbestämmelser

Kursen är nedlagd och gavs för sista gången VT18. Examination enligt denna kursplan ges sista gången VT26 för studenter som inte fullföljt kursen med godkänt resultat.

Övriga föreskrifter

Kursen ges på engelska.

Kursen erbjuds inom ramverket för Stockholm School of Entrepreneurship (SSES) och genomförs av Karolinska Institutet (KI).

Litteratur och övriga läromedel

Kursmaterial som introduceras under kursen utgör huvuddelen av referensmaterialet och utgör basen för examinationen. Studenterna kommer även erhålla web-baserad information.

Study material made available during the course form the principal reference material and provides the basis for the examination. The student will also retrieve web-based information.