



**Karolinska
Institutet**

Kursplan för

Från forskning till företagande - koncept inom bioteknologi, 7.5 hp

From Science to Business - Concepts in Biotechnology, 7.5 credits

Denna kursplan gäller från och med höstterminen 2007.

Observera att kursplanen finns i följande versioner:

HT07 , VT14

Kurskod	2XX002
Kursens benämning	Från forskning till företagande - koncept inom bioteknologi
Hp	7.5 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Övriga ämnen
Nivå	AV - Avancerad nivå
Betygsskala	Utmärkt, mycket bra, bra, tillfredsställande, tillräckligt, otillräcklig, helt otillräcklig
Kursansvarig institution	Institutionen för lärande, informatik, management och etik
Beslutande organ	Styrelsen för utbildning
Datum för fastställande	2007-11-12
Kursplanen gäller från	Höstterminen 2007

Särskild behörighet

Minst 120 högskolepoäng.

Mål

Kursens lärandemål kan delas upp i två delar; i) Biotech-industri med finans, strategi, lagar och föreskrifter samt ii) Entreprenörskap och innovation. Efter avslutad kurs ska studenterna kunna: Biotech-industri - uttrycka förståelse för företagande inom biotech-området - förstå och visa på kunskap om utveckling av företagande och ledarskap inom biotech - argumentera för fördelar och nackdelar med offentlig och privat finansiering av tillväxtföretag - förmedla baskunskaperna inom strategi och verktyg för forskningsbaserade företag (affärsplan, samarbete mellan stora och små företag, företagsintelligens, styrelserollen, personaladministration etc) - demonstrera övergripande teoretisk kunskap inom juridiska och regulatoriska strukturer för forskningsbaserade företag (lagar för bolag inom EU och US, patentlagar, reglerande myndigheter) - integrera specifika kunskaper om entreprenörskap i ett tidigt skede och behandla komplexiteten inom områden som marknad och immaterialrätt (exempelvis patent), målproduktprofil, affärsplan och budgetering Entreprenörskap och innovation - förstå och visa på hur upptäckter och innovationer kan kommersialiseras - analysera, tydligt förmedla och diskutera

entreprenörskap i ett större sammanhang med både specialister och ickespecialister - använda sin förståelse och kunskap om grundläggande innovation och entreprenörskap i ett vidare perspektiv och relatera till det egna studieområdet - använda sin nya kunskap och enskilt fördjupa sig mer inom området innovation och entreprenörskap - visa på förståelse av innovationskluster - uttrycka kunskap rörande universitetens roll i innovationssystemen

Innehåll

Kursen behandlar utvecklingen och ledningen av företagande inom bioteknologi med ett fokus på kommersialiseringen av upptäckter och idéer. Kursen består av seminarier baserade på praktiska och teoretiska aspekter av olika steg inom affärsutveckling samt grupp-projekt som presenteras skriftligt i en rapport och genom en muntlig presentation. Under seminarierna möter studenterna nationella och internationella praktiker och forskare från industrin och akademien. Praktikerna presenterar specifika erfarenheter av att starta och driva kunskapsintensiva företag eller erfarenheter om strategier inom det finansiella, juridiska, politiska eller företagande området. Forskare inom sociologi eller företagskunskap ger en bredare orientering om akademiska upptäckter, nyföretagande, riskkapital och företagsutveckling. I grupp-projekten och case-studier samarbetar studenter från olika universitet inom ett specifikt ämne från ett av områdena i kursen. Kursen är indelad i fyra områden: 1. Innovation och entreprenörskap 2. Lagar och föreskrifter 3. Finans 4. Strategi

Arbetsformer

En kombination av gästföreläsare med teoretiska och praktiska erfarenheter av att starta, driva och utveckla forskningsbaserade företag. Interaktiva seminarier fokuserade på diskussioner inom olika områden kombinerat med praktisk användning av inhämtad kunskap.

Examination

Grupp-projekt, case-studier samt muntliga presentationer. Obligatorisk närvaro på seminarier, case-studier och presentationer. Utebliven närvaro kan kompenseras för genom utförandet av arbetsuppgifter som väljs tillsammans med kursledningen och bedöms utifrån specifik uppgift.

Övriga föreskrifter

Kursen ges på engelska. Kursen erbjuds grundutbildnings- och forskarutbildningsstudenter vid Stockholm School of Entrepreneurships (SSES) fyra medlemsskolor Karolinska Institutet, KTH, Handelshögskolan och Konstfack.

Litteratur och övriga läromedel

Kursmaterial som introduceras under kursen utgör huvuddelen av referensmaterialet och utgör basen för examinationen. Studenterna kommer även erhålla web-baserad information.

Study material made available during the course form the principal reference material and provides the basis for the examination. The student will also retrieve web-based information.

Kursmaterial som introduceras under kursen utgör huvuddelen av referensmaterialet och utgör basen för examinationen. Studenterna kommer även erhålla web-baserad information.

Study material made available during the course form the principal reference material and provides the basis for the examination. The student will also retrieve web-based information.