



**Karolinska
Institutet**

Kursplan för

Från forskning till företagande - koncept inom bioteknologi, 9 hp

From Science to Business - Concepts in Biotechnology, 9 credits

Denna kursplan gäller från och med vårterminen 2012.

Kurskod	4BI083
Kursens benämning	Från forskning till företagande - koncept inom bioteknologi
Hp	9 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Bioentreprenörskap
Nivå	AV - Avancerad nivå
Betygsskala	Väl godkänd, godkänd, underkänd
Kursansvarig institution	Institutionen för lärande, informatik, management och etik
Beslutande organ	Programnämnd 7
Datum för fastställande	2011-11-25
Kursplanen gäller från	Vårterminen 2012

Särskild behörighet

Kandidat- eller yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng inom biomedicin, bioteknik, cell- och molekylärbiologi eller medicin.

Mål

Kursens omfattar två delar; i) Bioteknik-industri med finans, strategi, lagar och föreskrifter samt ii) Entreprenörskap och innovation. Efter genomgången kurs ska studenten kunna: Bioteknik-industri - demonstrera övergripande förståelse för företagande inom bioteknik-området, - förstå och visa på kunskap om utveckling av företagande och ledarskap inom bioteknik, - argumentera fördelar och nackdelar med offentlig och privat finansiering av tillväxtföretag, - förmedla baskunskaperna inom strategi och verktyg för forskningsbaserade företag (affärsplan, samarbete mellan företag, styrelserollen etc), - demonstrera övergripande teoretisk kunskap om juridiska och regulatoriska strukturer för forskningsbaserade företag (lagar för bolag, patentlagar, reglerande myndigheter), - integrera specifika kunskaper om entreprenörskap i ett tidigt skede och behandla komplexiteten inom områden som marknad, immaterialrätt, affärsplan och budgetering. Entreprenörskap och innovation - förstå och visa på hur upptäckter och innovationer kan kommersialiseras, - analysera, tydligt förmedla och diskutera entreprenörskap i ett större sammanhang med både specialister och ickespecialister, - använda sin förståelse och kunskap om grundläggande innovation och entreprenörskap i ett vidare perspektiv och relatera till det egna studieområdet, - använda sin nya kunskap och enskilt fördjupa sig mer inom

området innovation och entreprenörskap, - uppvisa kunskap rörande universitetens roll i innovationssystemen.

Innehåll

Kursen behandlar utvecklingen och ledningen av företag inom bioteknologibranschen med fokus på kommersialiseringen av upptäckter och idéer. Kursen består av seminarier och föreläsningar baserade på praktiska och teoretiska aspekter av olika steg inom affärsutveckling, samt projektarbete. Under seminarierna och föreläsningarna möter studenterna nationella och internationella gästföreläsare från industrin och akademien med teoretiska och praktiska erfarenheter av att starta och driva kunskapsintensiva företag. De kan ha erfarenheter från det finansiella, juridiska, politiska eller företagande området och tillhandahåller en bredare orientering om akademiska upptäckter, nyföretagande, riskkapital och företagsutveckling. I grupp-projektet samarbetar studenter från olika universitet interdisciplinärt inom ett av kursens områden: 1. Innovation och entreprenörskap 2. Lagar och föreskrifter 3. Finans 4. Strategi

Arbetsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops samt arbetsuppgifter på grupp- och individnivå.

Examination

Skriftlig dugga, grupp-projekt samt kamratgranskning av projektrapporten, case-study, hemtentamen samt muntliga presentationer. Godkänt betyg på alla delar krävs för att betyg ska ges på hel kurs. För betyget väl godkänt på kursen krävs väl godkänt på hemtentamen, projektrapporten, kamratgranskningen av projektrapporten samt antingen på det skriftliga caset eller duggan. Obligatorisk närvaro Obligatorisk närvaro på seminarier och presentationer. Kursledaren bedömer om och i så fall hur frånvaro kan kompenseras. Innan student deltagit i obligatoriska delar eller kompenserat frånvaro i enlighet med kursledarens anvisningar registreras inte studentens kursresultat i LADOK. Begränsning av antal prov- eller praktiktillfällen De studenter som ej är godkända efter ordinarie provtillfälle har rätt att delta vid ytterligare fem provtillfällen. Om den studerande ej är godkänd efter fyra provtillfällen rekommenderas denna att gå om kursen vid nästa ordinarie kurstillfälle, och får därefter delta vid ytterligare två provtillfällen. Om studenten genomfört sex underkända tentamina/prov ges inte något ytterligare tentamenstillfälle eller någon ny kursplats. Som provtillfälle räknas de gånger studenten deltagit i ett och samma prov. Inlämning av blank skrivning räknas som provtillfälle. Provtillfälle till vilket studenten anmält sig men inte deltagit räknas inte som provtillfälle.

Övergångsbestämmelser

Efter varje kurstillfälle kommer det att erbjudas minst sex tillfällen för examination inom en 2-årsperiod efter kursens slut.

Övriga föreskrifter

Kursen ges på engelska. Kursen erbjuds grundutbildnings- och forskarutbildningsstudenter vid Stockholm School of Entrepreneurships (SSES) fem medlemsskolor Karolinska Institutet, KTH, Handelshögskolan, Stockholms Universitet och Konstfack.

Litteratur och övriga läromedel

Kursmaterial som introduceras under kursen utgör huvuddelen av referensmaterialet och basen för

examinationen. Studenterna kommer även att erhålla web-baserad information.

Course material that are introduced during the course forms the bulk of the reference material and the base for examination. Students will also receive web-based information.