



**Karolinska
Institutet**

Kursplan för

Industriell ekonomi, 6 hp

Industrial management, 6 credits

Denna kurs är nedlagd, för mer information se rubriken Övergångsbestämmelser i den sista versionen av kursplanen.

Observera att kursplanen finns i följande versioner:

HT10 , HT12

Kurskod	4BP012
Kursens benämning	Industriell ekonomi
Hp	6 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Bioentreprenörskap
Nivå	G2 - Grundnivå 2
Betygsskala	Väl godkänd, godkänd, underkänd
Kursansvarig institution	Institutionen för lärande, informatik, management och etik
Beslutande organ	Programnämnd 7
Datum för fastställande	2010-05-21
Reviderad av	Utbildningsnämnden LIME
Senast reviderad	2018-09-25
Kursplanen gäller från	Höstterminen 2012

Särskild behörighet

Kandidat- eller yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng inom medicin, biomedicin, bioteknologi, biologi, kemi eller teknik. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska B (med lägst betyget G).

Mål

Syftet med kursen är att ge studenten teoretiska insikter och praktiska verktyg inom området ledning och organisering av industriella företag. Vidare syftar kursen till att ge studenten olika perspektiv för att förstå fenomenen ledning och organisering.

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- * Förklara hur den affärsmässiga verksamheten liksom ledning, organisering, strategisk planering och ekonomisk styrning fungerar i ett industriföretag.
- * Tolka industriföretagets årsredovisning, samt kunna beräkna och utforma dess sammanställningar på en grundläggande nivå.
- * Förklara hur det industriella företagets betalningsströmmar är uppbyggda.
- * Välja, upprätta, tolka och använda kalkyler som beslutsunderlag för det industriella företagets olika

situationer.

- * Redogöra för hur den industriella ekonomin förhåller sig till studentens utbildningsområde.
- * Med utgångspunkt från studentens syn på industriell ekonomi kunna förklara hur områdets olika komponenter hänger samman relaterat till industriföretagets syften.

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll omfattar industriell dynamik och samspelet med konkurrenter och intressenter (kunder, leverantörer, anställda, samhälle m.m.), den industriella verksamhetens särart, organisation och personalhantering, innovation och entreprenörskap, företagsledning, strategisk planering, marknadsföring, kostnads- och intäktsanalys, redovisning och bokföring, finansiering (kapitalanskaffning och kapitalanvändning), kassaflödesanalys, investeringskalkylering, ekonomistyrning, och produktkalkylering. Hållbar utveckling, genus, kommunikation och teamwork behandlas i relation till området.

Arbetsformer

Kursen består av föreläsningar (med inslag av kamratgranskning) och seminarier.

Examination

Examination kommer att ske i form av skriftliga uppgifter samt en skriftlig tentamen. För att få betyget väl godkänt på hela kursen krävs betyget "väl godkänd" på den skriftliga tentamen.

Begränsning av antal prov- eller praktiktillfällen

De studenter som ej är godkända efter ordinarie provtillfälle har rätt att delta vid ytterligare fem provtillfällen. Om den studerande ej är godkänd efter fyra provtillfällen rekommenderas denna att gå om kursen vid nästa ordinarie kurstillfälle, och får därefter delta vid ytterligare två provtillfällen. Om studenten

genomfört sex underkända tentamina/prov ges inte något ytterligare tentamenstillfälle eller någon ny kursplats.

Som provtillfälle räknas de gånger studenten deltagit i ett och samma prov. Inlämning av blank skrivning

räknas som provtillfälle. Provtillfälle till vilket studenten anmält sig med inte deltagit räknas inte som provtillfälle.

Övergångsbestämmelser

Kursen är nedlagd HT18 och gavs för sista gången HT15. Examination enligt denna kursplan ges sista gången HT20 för studenter som inte fullföljt kursen med godkänt resultat.

Övriga föreskrifter

Kursen ges på engelska.

Kursutvärdering kommer att genomföras enligt de riktlinjer som är fastställda av Styrelsen för utbildning.

Litteratur och övriga läromedel

Atrill, Peter; McLaney, Eddie

Accounting and finance for non-specialists

6. ed. : Harlow : Financial Times Prentice Hall, 2008 - xxiv, 561 s.

ISBN:978-0-273-71694-5 LIBRIS-ID:10969462

[Sök i biblioteket](#)