



**Karolinska
Institutet**

Kursplan för

Introduktion till hälsoekonomi och hälsofrämjande arbete, 7.5 hp

Introduction to Health Economics and Health Promotion, 7.5 credits

Denna kurs är nedlagd, för mer information se rubriken Övergångsbestämmelser i den sista versionen av kursplanen.

Observera att kursplanen finns i följande versioner:

HT07 , HT10 , VT11

Kurskod	4FH000
Kursens benämning	Introduktion till hälsoekonomi och hälsofrämjande arbete
Hp	7.5 hp
Utbildningsform	Högskoleutbildning, 2007 års studieordning
Huvudområde	Folkhälsovetenskap
Nivå	AV - Avancerad nivå
Betygsskala	Väl godkänd, godkänd, underkänd
Kursansvarig institution	Institutionen för global folkhälsa
Beslutande organ	Arbetsgruppen för master utbildning i Folkhälsovetenskap
Datum för fastställande	2007-05-10
Reviderad av	Programnämnd 5
Senast reviderad	2010-04-29
Kursplanen gäller från	Höstterminen 2010

Särskild behörighet

Kandidat- eller yrkesexamen om 180 högskolepoäng (120 poäng) inom folkhälsovetenskap, hälso- och sjukvård eller relevant samhällsvetenskapligt ämnesområde.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs: kunna beskriva och förstå nyttan av vad som menas med evidens/kunskapsbaserat folkhälsoarbete vid planering av sjukdomsförebyggande och hälsofrämjande interventioner -kunna beskriva viktiga och förekommande aktörer, roller och arenor i arbetet med interventioner -förklara och redogöra för hur planeringsmodeller för sjukdomsförebyggande och hälsofrämjande arbete kan användas och då särskilt modellen Precede-Proceed -utföra sökningar i olika kunskapsdatabaser avseende hälsofrämjande och sjukdomsförebyggande arbete -kunna redogöra för olika teorier och modeller för beteendeförändring, spridning av information och mobilisering vid planering av sjukdomsförebyggande eller hälsofrämjande interventioner Del 2 -utföra enklare nationalekonomisk analys av relevanta problem inom hälsoekonomi, -karakterisera optimala

konsumtions- och produktionsbeslut, -analysera allmän jämvikt på olika marknader, -redogöra för hur man utvärderar ekonomisk-politiska åtgärder såsom skatter och prisregleringar och kunna bedöma vilka konsekvenser sådana åtgärder får för välfärden i samhället.

Innehåll

Kursen består av en veckas introduktion till hälsofrämjande arbete och hälsoekonomi, två veckor hälsofrämjande arbete (del 1) och två veckor hälsoekonomi (del 2). Kursens första del behandlar planering och genomförande av interventioner (Samhällsanalys, planeringsmodeller, tvärsektoriellt arbete). Olika modeller och teorier för beteendeförändring, spridning och mobilisering på olika samhällsnivåer (Individ, grupp, lokalsamhälle) tas upp tillsammans med evidens/kunskapsbaserat folkhälsoarbete där studenten, genom olika tillämpade övningar, söker och kritiskt granskar information om sjukdomsförebyggande och hälsofrämjande arbete. Kursens andra del behandlar central mikroekonomisk teori, och ger de verktyg som senare behövs för att kunna studera hälsovetenskap ur ett nationalekonomiskt perspektiv. Delkursen ger en introduktion till teorin för prisbildning på enskilda marknader och tillämpningen av denna teori på välfärdsekonomiska frågeställningar. Kursen inkluderar också konsument- och producentteori, analys av allmän jämvikt, prisanpassning på en perfekt konkurrensmarknad, analys av viktiga ekonomisk-politiska åtgärder såsom skatter och subventioner samt begreppet samhällsekonomisk effektivitet. Utöver detta studeras olika marknadsimperfectioner såsom monopol, monopolistisk konkurrens och asymmetrisk information. Särskild vikt läggs vid begreppen adverse selection och moral hazard som är av stor relevans inom hälsoekonomi, exempelvis vid utformningen av försäkringar.

Arbetsformer

Föreläsningar, grupparbeten, IT-användning, räkneövningar och individuella arbetsuppgifter

Examination

Del 1 Gruppexamination skriftligt och i seminarieform. Individuell skriftlig tentamen. Obligatorisk närvaro krävs vid seminarier. Eventuell frånvaro kompenseras med individuella inlämningsuppgifter.
Del 2 Skriftlig individuell tentamen

Övriga föreskrifter

Utvärdering sker genom webbaserad enkät

Litteratur och övriga läromedel

Health economy

Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L.

Microeconomics

6. ed.b International ed. : Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, cop. 2005 - xxix, 720 s.
ISBN:0-13-191207-0 LIBRIS-ID:9592832

[Sök i biblioteket](#)

Health promotion

Glanz, K; Rimer, B

Theory at a Glance. A Guide For Health Promotion Practice

2nd edition : Washington, DC : National Institutes of Health, U.S. Department of Health and Human Services., 2005

URL: [Link to pdf](#)

Naidoo, Jennie; Wills, Jane; Naidoo, Jennie.t Health promotion

Foundations for health promotion

3rd ed. : Edinburgh ;a New York : Elsevier, 2009

ISBN:978-0-7020-2965-3 LIBRIS-ID:11302668

[Sök i biblioteket](#)

Raphael, D

The Question of Evidence in Health Promotion

2000

URL: [Link to the article](#)