

## Sammanfattning

Hörselnedsättning är ett globalt problem. Siffran för hörselnedsättning förväntas att öka kraftigt och en stor del av riskgruppen är unga människor som lyssnar på alltför höga ljudnivåer från

hörlurar och eller från bland annat nattklubbar och konserter. Youth Attitudes to Noise Scale (YANS) är en validerad enkät riktad till unga vuxna för att undersöka om deras attityder till buller. I denna studie används denna för att undersöka attityder till buller hos ungdomar och unga vuxna samt om det skiljer sig mellan kön och åldersgrupp (15–19 år, 20–30 år). Enkäten skapades i KI-survey och rekryteringen bestod av riktad information till gymnasieskolor, annonsering via digitala medier samt bekvämlighetsurval. I studien ingick 55 deltagare, varav 18 män och 37 kvinnor. Det blev 15 individer inom åldersgruppen 15–19 och 40 individer inom 20–30 år. Analys gjordes med t-test för oberoende grupper. Resultaten visar att undersökningsgruppen har generellt en neutral attityd till buller. Det finns inga signifikanta skillnader mellan kön ( $p>0,05$ ) och inte heller för åldersgruppen förutom en delskala ( $p=0,033$ ).

I studien fanns det styrkor såväl som svagheter bland annat bekvämlighetsurval som gav bland annat selektionsbias samt ojämn fördelning mellan grupperna. Många faktorer påverkar attityd och vidare studier skulle kunna ta hänsyn till hörselsymtom, hörselskyddsanvändning, riskbeteende men också social norm, därmed behövs fler studier.

**Nyckelord:** attityder till buller, bullerrelaterad hörselnedsättning, enkätstudie, fritidsbuller, hörselnedsättning, ungdomar, unga vuxna, YANS, kön, åldersgrupp

## Abstract

Hearing loss is a global problem. The estimated number for hearing loss is expected to increase greatly and a big part of people at risk are young adults due to recreational noise. Young adults often listen to far too high volume from personal listening devices such as earphones and attendance to night clubs and concerts. Youth Attitudes to Noise Scale (YANS) is a validated survey that targets young adults' attitudes to noise. In this study the authors used this survey to investigate the attitudes among adolescents and young adults, and if the attitude is significantly different between gender and age groups (ages 15–19, ages 20–30). The survey of this study was created in KI-survey and participants for this study were recruited through targeted invitations to high schools, via digital media and convenience sample. The authors recruited 55 participants, 18 men and 37 women. Fifteen of the participants were in age group 15–19 years and 40 within 20–30 years. The analysis was conducted with two samples t-test. The results show that the general survey group has neutral attitude to noise. There was no significant difference in attitudes between gender,  $p>0,05$ , nor age groups except for one subscale ( $p=0,033$ ). In this study there were strengths as well as weaknesses, such as the use of convenience sample which leads to selection bias and uneven participant between the groups: gender, and age. A lot of factors can affect attitudes. Therefore, it is insufficient to only study attitudes and not include hearing symptoms, use of hearing protection, risk behavior and social norm. This calls for more research.

**Keywords:** adolescents, age group, attitudes towards noise, gender, hearing loss, noiseinduced hearing loss, recreational noise, survey research, YANS, young adults