

Attityder om hörapparatsanvändare och hörapparater – en enkätstudie

Sammanfattning

Bakgrund: Mycket har förändrats på hörapparatsfronten sen begreppet *the hearing aid effect* introducerades på 70-talet. Detta är ett begrepp som innebär negativa associationer till hörapparater och hörapparatsbärare. Då visade forskning att utbredda negativa attityder fanns i olika åldrar och kulturer och att detta kunde påverka acceptansen och användningen av hörapparater. Vårt syfte är att undersöka nutida attityder om hörapparatsbärare och hörapparater i olika åldersgrupper i samhället samt undersöka könsskillnader i attityderna.

Metod: Enkäter med öppna och slutna frågor delades ut till fyra olika grupper: besökare till hörselvården, skolpersonal, pensionärer samt gymnasieelever. Svaren analyserades och jämförelser av attityderna gjordes mellan de olika variablerna ålder, kön och erfarenhet av hörapparat. **Resultat:** Mest utbrett var neutrala och positiva attityder vilket hittades i alla grupperna. Negativa attityder var vanligast bland yngre och i viss mån hos icke hörapparatsbärare och män. De negativa attityderna handlade ofta om associationer av hörapparater till åldrande och en obekvämhets att använda hörapparat själv p.g.a. utseende och omgivningens attityder. **Slutsats:** Attityder till hörapparater verkar vara neutrala och positiva enligt denna studies fynd. Negativa attityder som förekom främst hos yngre bör motverkas genom information och undervisning. Studiens positiva fynd kan användas av audionomen i arbetet med stigmatiserade patienter. Framtida forskning bör följa upp utvecklingen av attityderna i olika grupper i samhället.

Nyckelord: *stigmatisering; hörselnedsättning; psykosocial; hörapparatsbärare; hörapparatsanvändare; enkätstudie; åldrande; könsskillnader; fördomar; hörselskadade.*

Attitudes towards hearing aid users and hearing aids – a questionnaire study

Abstract

Background: Many things have changed since the term “*The hearing aid effect*” was introduced in the 1970-s. This is a term that refers to negative association with hearing aids and hearing aid users. Research from that time showed that negative attitudes toward hearing aids and hearing aid users is one big factor that affects hearing aid uptake and use. Studies have shown that both positive and negative attitudes exist, in different ages and cultures. The aim of this study is to find contemporary attitudes toward hearing aid and hearing aid users in different age-groups in Sweden. **Method:** Surveys containing open and closed questions were distributed among four groups: visitors to a hearing care clinic, school staff, retirees and high school students. Analysis were performed and comparisons were made of attitudes between different age-groups, gender and experience of hearing aid use. **Results:** Neutral and positive attitudes was most common in all ages. Some negative attitudes were found mostly in the youngest group. Attitudes towards certain questions proved to be inferior to some extent in men compared to women, and in non-hearing aid users than hearing aid users. The negative attitudes were often about associations with aging and discomfort using a hearing aid because of cosmetic issues and general public’s attitudes toward hearing aids. **Conclusion:** Attitudes towards hearing aids were found to be neutral and positive. Negative attitudes was most found in the youngest group. Negative attitudes should be eliminated through information and education. Further studies should follow up the development of the attitudes in different groups in the society.

Key words: *stigmatization; hearing loss; psychosocial; hearing aid use; questionnaire; aging; gender differences; stereotypes; hearing impaired.*